

Hangon matkailustrategian toimintasuunnitelma 2017

”Hanko on maamme tunnelmallisin lomakohde, rennosti ylellinen Suomen Etelä”

Tavoitteet:

1. Hanko-brändi on tunnettu
2. Hangolla on vahva imago matkailukaupunkina
3. Hanko on haluttu lomakohde ympärivuotisesti
4. Hanko tarjoaa kohderyhmälleen laadukkaita tuotteita/palveluja
5. Matkailun painoarvoa kasvatetaan Hangon kaupungin taloudessa ja elinkeinoelämässä

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Hanko-brändi on tunnettu”

- Markkinointitoimenpiteet (katso liite) toteutetaan matkailutoimiston viestintästrategian mukaisesti.
Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät
- Matkailutoimiston markkinointisuunnitelma laaditaan yhteistyössä matkailuyritysten ja kaupungin viestintäryhmän kanssa.
Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät, kaupungin viestintäryhmä
- Matkailuyrittäjät osallistuvat Hangon yhteismarkkinointiin.
Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät
- Kaupunki korottaa markkinointibudjettiaan vuodelle 2018.
Yhteistyötaho: Kaupunginjohtaja, kaupunginhallitus ja valtuusto

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Hangolla on vahva imago matkailukaupunkina”

- Matkailun tarpeet otetaan kaavoituksessa huomioon, vuonna 2017 erityisesti Itäsataman ja Tulliniemen kaavassa.
Yhteistyötahot: Kaupungeodeetti, ympäristölautakunta
- Kaupunkivuaa parannetaan siistimällä sisääntuloväylää ja rakentamalla puistomainen kävelyreitti Tehtaanniemen ympäri.
Yhteistyötahot: Tekninen ja ympäristövirasto, tekninen lautakunta, valtuusto
- Viitoitusta parannetaan uusimalla sotahistoriakyltit ja luomalla uusia kylttejä jotka ohjaavat tärkeimpiin nähtävyyksiin. Myös osa ulkoilureittien kylteistä parannetaan.
Yhteistyötahot: Tekninen ja ympäristövirasto, liikuntatoimisto, kulttuuri- ja kansalaistoiminnan johtaja
- Tuotteita ja palveluita kehitetään vastaamaan asiakkaiden odotuksia.
Yhteistyötaho: Yrittäjät

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Hanko on haluttu lomakohde ympärivuotisesti”

- Korkeatasoisen majoituskapasiteetin lisääminen (Mäntysaari, Hotel Regatan laajennus) ja nykyisten säilyttäminen.
Yhteistyötahot: Yrittäjät, kaupungeodeetti, ympäristölautakunta, kaupungin valtuusto ja hallitus
- Yritysryhmien houkuttelevuus Hankoon.
Yhteistyötahot: Matkailuyrittäjät
- Osa uimakopeista pidetään rannoilla vuoden ympäri.
Yhteistyötahot: Puistoiesimies
- Tapahtumien koordinointi ja vetovoimaisten tapahtumien lisääminen ympäri vuoden.
Yhteistyötahot: Kulttuuri- ja kansalaistoiminnan keskus, tapahtumanjärjestäjät
- Jouluajan tapahtumien yhdistäminen, tavoitteena saada yksi hyvä tapahtuma, joka houkuttelee matkailijoita Hankoon.
Yhteistyötahot: Hangon yrittäjät, Kulttuuri- ja kansalaistoiminnan johtaja, tapahtumanjärjestäjät
- Viestinnässä ja markkinoinnissa tehostetaan ympärivuotisuutta tukevaa viestiä.
Yhteistyötahot: Kaupungin tiedottaja, oppaaj ja muut matkailuyrittäjät, kulttuuri- ja kansalaistoiminnan keskus
- Panostetaan matkanjärjestäjätoimintaan ja pyritään saamaan uusia ulkomaalaisia matkanjärjestäjiä myymään Hankoa.
Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät
- Suunnitellaan teemaviikkoja vuoden jokaiselle viikolle.
Yhteistyötahot: Matkailuyrittäjät, kulttuuri- ja kansalaistoiminnan johtaja

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Hanko tarjoaa kohderyhmälleen laadukkaita tuotteita / palveluja”

- Kaupunki tekee pitkiä vuokrasopimuksia matkailuyrittäjien kanssa.
Yhteistyötahot: Kaupungin valtuusto, hallitus, kansliapäällikkö
- Matkailutoimisto kartoittaa yhteistyössä Hangon Yrittäjien ja Hangon Nuorkauppakamarin kanssa yritysten koulutustarpeita ja järjestää tarvittavia koulutuksia.
Yhteistyötahot: Hangon yrittäjät ry, Hangon nuorkauppakamari, matkailuyrittäjät
- Yrittäjille tarjotaan laatusertifioinnin myötä lisänäkyvyyttä matkailutoimiston markkinointimateriaaleissa.
Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät
- Itäsataman vierasvenesatama kehitetään vastaamaan asiakkaiden toivomuksia.
Yhteistyötahot: Vierasvenesataman operaattori, kaupunginjohtaja, kaupungin hallitus,
- Leirintäalue kehitetään 4-tähden leirintäalueeksi.
Yhteistyötaho: Cornia (Hanko Camping Silversand)
- Asiakaspalautetta seurataan järjestelmällisesti ja asetetaan tavoitteet tunnusluvuille (katso matkailustrategian mittarit).
Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät
- Asiakaspalautetilaisuus järjestetään syyskuun alussa ja tuotteet/hintalaatusuhdetta parannetaan palautteen perusteella.
Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Matkailun painoarvoa kasvatetaan Hangon kaupungin taloudessa ja elinkeinoelämässä”

- Järjestetään vaalikeskustelu, jossa yhtenä teemana on matkailu.
Yhteistyötahot: Nuorkauppakamari, Hangon Yrittäjät, puolueet
- Matkailustrategia, toimintasuunnitelma ja matkailun taloudelliset vaikutukset esitellään uudelle valtuustolle.
Yhteistyötahot: Matkailuyrittäjät

”Hanko on aktiivinen ympäristövastuullisuuden sisällyttämisessä matkailuliiketoimintaan”

Tavoitteet:

1. Kaupunki ja jokainen matkailuyritys on sisällyttänyt ympäristövastuullisuuden liiketoimintaansa ja sisäistänyt sen tuomat imagolliset ja taloudelliset hyödyt.
2. Hangon matkailuelinkeino on tunnettu aktiivisesta Itämeren suojelutyöstään

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Kaupunki ja jokainen matkailuyritys on sisällyttänyt ympäristövastuullisuuden liiketoimintaansa ja sisäistänyt sen tuomat imagolliset ja taloudelliset hyödyt”

- Luodaan tapa jolla kauppojen poisheitettävät elintarvikkeet otetaan hyötykäyttöön.
Yhteistyötaho: Elintarvikekaupat, Hangon ympäristöyhdistys
- Selvitetään mikä olisi Itämerta ajatellen paras vaihtoehto kauppojen pusseille.
Yhteistyötaho: Hanko City Shopkeepers, BSAG, Hangon ympäristöyhdistys
- Hangon kaupunki luo ympäristösuojelusuunnitelman.
Yhteistyötahot: Ympäristönsuojelupäällikkö
- Hangon kaupunki pienentää kasvihuonekaasupäästöjä osallistumalla HINKU-ohjelmaan (Kohti hiilineutraalia kuntaa)
Yhteistyötahot: Kaupungin tekninen ja ympäristövirasto
- Matkailutoimisto järjestää koulutusta ja ohjeistaa yrityksiä kehittämään tuotteitaan ja palveluitaan ympäristövastuullisemmiksi.
Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät, BSAG
- Lajittelumahdollisuuksia parannetaan mm. biojäte kaupungin virastoihin ja muovikeräys yleisille keräyspisteille.
Yhteistyötaho: Kaupungin ympäristönsuojelupäällikkö
- Ympäristöystävälliset matkustusvaihtoehdot tuodaan viestinnässä esille.
Yhteistyötahot: Kaupungin tiedottaja, matkailuyrittäjät

- Aurinkoenergia hyödynnetään aurinkoisessa Hangossa.

Yhteistyötahot: Kaupunginjohtaja, matkailuyrittäjät

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Hangon matkailuelinkeino on tunnettu aktiivisesta Itämeren suojeluyöstään”

- Itämeren suojelutyö tuodaan esille kaupungin ja elinkeinoelämän viestinnässä.

Yhteistyötahot: Kaupunginjohtaja, tiedottaja, matkailuyritykset, kulttuuri- ja kansalaistoiminnan keskus

- Matkailutoimisto, tapahtumajärjestäjät ja yrittäjät keräävät aktiivisesti varoja Itämeren hyväksi.

Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät, BSAG, Täktominlahden hoitoyhdistys

- Ympäristövastuulliset matkailuyrittäjät saavat käyttöoikeudet Hangon vihreään aurinkoon ja saavat lisänäkyvyyttä matkailutoimiston nettisivulla.

Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät

- Matkailutoimisto toteuttaa sitoumuksensa BSAG:lle (Baltic Sea Action Group).

Yhteistyötaho: BSAG, matkailuyrittäjät

“Hanko on ympärivuotisista kokous- ja hyvinvointipalveluistaan tunnettu ja tunnustettu”

Tavoitteet:

1. Hangossa on yli 100 huoneen korkeatasoinen Hangon imagolle sopiva kongressihotelli
2. Hangossa on laaja valikoima omaperäisiä ja laadukkaita kokouspalvelu-tuotteita
3. Hangon yöpymisvuorokausista puolet tulee liikematkailijoista
4. Hanko on helposti saavutettavissa
5. Hangon hyvinvoinnin päätuotteiden tunnistaminen ja tuotteistaminen

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Hangossa on yli 100 huoneen korkeatasoinen Hangon imagolle sopiva kongressihotelli”

- Kaupunki on joustava yhteistyökumppani Regattahotellin laajennusprosessissa.

Yhteistyötahot: Tekninen ja ympäristövirasto, kaupunginjohtaja, kaupungin hallitus ja valtuusto

- Hankoa tehdään tunnetuksi matkailukaupunkina, myös kesäkauden ulkopuolella.

Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät, kaupungin valtuusto

- Matkailutoimiston asiantuntemusta käytetään hyväksi kaikissa matkailuelinkeinon liittyvissä hankkeissa.

Yhteistyötahot: Virastopäälliköt, kaupungin valtuusto ja hallitus

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Hangossa on laaja valikoima omaperäisiä ja laadukkaita kokouspalvelu-tuotteita”

- Vahvistetaan osaamista ja kilpailukykyä sekä kehitetään matkailuliiketoimintaa ammattimaisempaan suuntaan.

Yhteistyötahot: Matkailuyrittäjät, kaupungin valtuusto ja hallitus

- Parannetaan kokoustilojen ja ohjelmapalvelujen esittelyä matkailutoimiston internetsivuilla.

Yhteistyötahot: Matkailuyrittäjät

- Parannetaan kokoustilojen varustusta (kokousvälineet, wifi yhteydet).

Yhteistyötahot: Matkailuyrittäjät

- Kannustetaan luomaan uusia ja parantamaan olemassa olevia tuotteita jakamalla vuoden matkailutuotepalkinto.

Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Hangon yöpymisvuorokausista puolet tulee liikematkailijoista”

- Hangon majoitusliikkeet markkinoivat Hankoa kokouspaikkana kesällä vieraileville asiakkaille.
Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät
- Majoitusliikkeet lähettävät kuukausittain tilastotietoja yöpymisvuorokausista ja niiden jakaumasta (liikematkailijat / vapaa-ajan matkailijat) Tilastokeskukseen.
Yhteistyötaho: Majoitusyrittäjät
- Majoitusliikkeiden tasoa parannetaan vastaamaan liikematkailijoiden tarpeita.
Yhteistyötaho: Majoitusyrittäjät

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Hanko on helposti saavutettavissa”

- Sähköisiä jakelukanavia lisätään ja parannetaan: Vuonna 2017 hankitaan varausohjelma, josta asiakas voi hakea vapaita ja ostaa majoitusta ja ohjelmapalveluja. Matkailutoimisto koordinoi myös majoitusyrittäjille hankittavaa online varausjärjestelmää ja kouluttaa matkailuyrityksiä käyttämään niitä.
Yhteistyötaho: Matkailuyrittäjät, LUMO, muut alueen kunnat
- Aukioloaikoja pidennetään ja yhtenäistetään.
Yhteistyötahot: Yrittäjät, kaupungin kansliapäällikkö, hallitus ja valtuusto
- Kaupungin viitoitusta parannetaan, katso vuoden 2017 toimenpiteet yllä.
Yhteistyötaho: Tekninen ja ympäristövirasto

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Hangon hyvinvoinnin päätuotteiden tunnistaminen ja tuotteistaminen”

- Hyvinvointiyrittäjät valitsevat 3 kärkituotetta, jotka ovat Visit Finlandin FinRelax-tuotesuosituksen mukaisia.
Yhteistyötahot: Matkailuyrittäjät
- Tuotteet kehitetään sekä Suomen että kansainvälisille markkinoille.
Yhteistyötahot: Matkailuyrittäjät

”Hanko on kulttuuri-, liikunta- ja tapahtumamatkailullisesti yksi Suomen kiinnostavimmista kaupungeista”

Tavoitteet

1. Hangossa järjestetään korkeatasoisia valtakunnallisesti ja kansainvälisesti kiinnostavia tapahtumia ympärivuotisesti
2. Kulttuurin merkitys on tunnustettu
3. Hanko profiloituu luovaksi kaupungiksi
4. Hangossa on Suomen parhaat puitteet harrastaa purjehdusta, tennistä, golfia, sukellusta ja surffausta

Toimintasuunnitelma tavoitteelle

”Hangossa järjestetään korkeatasoisia valtakunnallisesti ja kansainvälisesti kiinnostavia tapahtumia ympärivuotisesti”

- Kulttuuritoimisto vastaa tapahtumien koordinoimisesta ja tiedotuksesta sekä päivittää ja parantaa tapahtumakalenteria säännöllisesti. Tapahtumakalenteri uusitaan kokonaan vuoden 2017 alussa.
Yhteistyötahot: Kulttuuri- ja kansalaistoiminnan keskus, tapahtumanjärjestäjät
- Kulttuuri- ja kansalaistoiminnan keskus vastaa yhteistyöstä tapahtumanjärjestäjien kanssa ja etsii uusia korkeatasoisia tapahtumia Hankoon.
Yhteistyötaho: Kulttuuri- ja kansalaistoiminnan lautakunta

Toimintasuunnitelma tavoitteelle ”Kulttuurin merkitys on tunnustettu”

- Kaupunki panostaa kulttuuriin ja sen toimintaedellytysten kehittämiseen, vuonna 2017 panostetaan erityisesti yhdistystoiminnan tukemiseen ja laajentamalla taiteen perusopetusta.
Yhteistyötahot: Kaupungin valtuusto ja hallitus, kulttuuri- ja kansalaistoiminnan lautakunta
- Kaupunki tukee merkittävimpiä tapahtumia 3-5 vuoden pituisilla puitesopimuksilla, vuonna 2017 tehdään sopimuksia seuraavien kanssa: Hanko Beach, Hangon regatta, Hanko Sea Kayak Gathering, Hanko Pride, Le petit, Hanko Foto Festival, Itämeri maraton, Hangon elokuvajuhlat, Hangon teatteritreffit.
Yhteistyötahot: Keskushallinto, kulttuuri- ja kansalaistoiminnan keskus
- Hankoon suunnitellaan perusnäyttely siirtolaisuudesta, kylpyläkaudesta ja sotahistoriasta.
Yhteistyötahot: Kulttuuri- ja kansalaistoiminnan keskus ja lautakunta, valtuusto

Toimintasuunnitelma tavoitteelle ”Hanko profiloituu luovaksi kaupungiksi”

- Kaupunki houkuttelee uusia yrityksiä ja hakee yhteistyömahdollisuuksia luovilta aloilta, vuonna 2017 selvitetään mm. jos kaupunki pystyy perustamaan taiteilijaresidenssin Hankoon.
Yhteistyötahot: Kaupunginjohtaja, Tekninen ja ympäristövirasto, Kulttuuri- ja kansalaistoiminnan keskus
- Kaupunki ja elinkeinoelämä hyödyntävät jo olemassa olevaa asiantuntemusta paikallisten ja vapaa-ajanhankolaisten keskuudessa. Vuonna 2017 järjestetään mm. Itämeriteemainen hackathon.
Yhteistyötahot: Kaupungin johto, yritykset

Toimintasuunnitelma tavoitteelle ”Hangossa on Suomen parhaat puitteet harrastaa purjehdusta, tennistä, golfia, sukellusta ja surffausta”

- Hangon kaupunki panostaa Itäsataman ja Hangonkylän sataman kehittämiseen, tavoitteena on laadun parantaminen ja vierasvenepaikkojen lisääminen huomioon ottaen purjehduksen urheilulliset tavoitteet.
Yhteistyötahot: Tekninen ja ympäristövirasto, kaupungin valtuusto ja hallitus, matkailuyrittäjät
- Elinkeinoelämä huomioi toiminnassaan ja tuotteissaan pääaktiiviteettiryhmät (purjehdus, tennis, golf, sukellus ja surffausta).
Yhteistyötahot: Matkailuyritykset ja yhdistykset
- Kaupunki ottaa perusrakenteiden suunnittelussa harrasteryhmien tarpeet huomioon.
Yhteistyötahot: Tekninen ja ympäristövirasto